

SEO-Angebote vergleichen: was kostet es, und was ist enthalten?

Trag bis zu drei Angebote ein. Erst wenn einmalige und laufende Kosten getrennt stehen und klar ist, was enthalten ist, lassen sich Preise vergleichen.

1 · KOSTEN UND UMFANG JE ANGEBOT

Posten	Angebot A	Angebot B	Angebot C
Audit und Strategie einmalig, in Euro			
Umsetzung als Projekt einmalig, in Euro			
Laufende Betreuung je Monat, in Euro			
Laufzeit und Kündigungsfrist			
Kosten im ersten Jahr Audit + Projekt + 12 × Betreuung			
Neue Texte enthalten? wie viele Seiten	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein
Technische Umsetzung enthalten? oder nur Empfehlungen	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein
Linkaufbau enthalten?	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein
Werkzeug-Lizenzen enthalten?	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein
Bericht: welche Zahlen, wie oft?			
Zugänge bleiben bei mir? Search Console, Analyse	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein

2 · TRÄGT SICH DAS? NÖTIGE ANFRAGEN JE MONAT

_____ €

Kosten im Zeitraum

÷

_____ €

Wert je Anfrage

÷

_____ Monate

=

nötige Anfragen je Monat

Beispiel: 1.500 € Audit + 3.000 € Projekt + 12 × 1.000 € Betreuung = 16.500 € im ersten Jahr. Wert einer Anfrage: 2.500 € × 25 % = 625 €. 16.500 € ÷ 625 € ÷ 12 = 2,2 Anfragen im Monat. Im zweiten Jahr ohne Einmalkosten: 12.000 € ÷ 625 € ÷ 12 = 1,6. Alle Werte sind Annahmen.

3 · WANN SEO WIRKT, UND WORAN DU ES MISST

Ab einigen Wochen

Erste Bewegungen bei wenig umkämpften Begriffen. Messen: Impressionen und Positionen in der Search Console.

3 bis 6 Monate

Messbare Verbesserungen bei den Zielbegriffen. Messen: Positionen und Klicks der geplanten Begriffe.

6 bis 12 Monate

Auch stark umkämpfte Begriffe bewegen sich. Messen: Anfragen je Einstiegsseite.

Angebote nebeneinander und noch unsicher?

Schick mir den ausgefüllten Bogen per Mail. Ich sage dir, wo die Angebote sich wirklich unterscheiden.

hallo@inventivo.de